

INNOWACJA PEDAGOGICZNA

„SIMO43NEWS” - UCZNIOWSKIE CZASOPISMO W JĘZYKU ANGIELSKIM, GDZIE NAWET DYREKTOR MA SWOJĄ RUBRYKĘ!



Szkoła Podstawowa nr 43 im. Simony Kossak w Białymstoku
Andrzej Uścińowicz
Białystok 2025/2026

PRZEDMIOT

język angielski – zajęcia kształtujące kreatywność

RODZAJ INNOWACJI

metodyczno-organizacyjna

DATA WPROWADZENIA

wrzesień 2025 r.

DATA ZAKOŃCZENIA

rok szkolny 2025/2026 (z możliwością kontynuacji)

NAUCZYCIEL REALIZUJĄCY INNOWACJĘ

mgr Andrzej Uścińowicz; nauczyciel dyplomowany języka angielskiego w Szkole Podstawowej nr 43 im. S. Kossak w Białymstoku; staż pracy 26 lat.

ZAKRES INNOWACJI

Adresatami innowacji są uczniowie klasy 7a, 7b, 7c.

Zadanie innowacyjne odbywać się będzie w ramach zajęć kształtujących kreatywność (3 godziny tygodniowo).

CEL INNOWACJI

1. Rozwijanie umiejętności językowych uczniów poprzez praktyczne zastosowanie języka angielskiego w tworzeniu treści dziennikarskich.
2. Poszerzanie słownictwa i poprawa kompetencji gramatycznych w kontekście realnych sytuacji komunikacyjnych.
3. Kształtowanie umiejętności pracy zespołowej, planowania i współodpowiedzialności za wspólny projekt.
4. Rozwijanie kreatywności, samodzielności i umiejętności krytycznego myślenia.
5. Poszerzenie wiedzy ogólnej w obszarach tematycznych bliskich uczniom: nauka języków, technika, sport, muzyka, matematyka, popkultura, przesady i zjawiska paranormalne.
6. Integracja klas 7 poprzez wspólne działania uczniowskie w ramach zespołu redakcyjnego.

MOTYWACJA WPROWADZENIA INNOWACJI

1. Potrzeba stworzenia nowoczesnej i konkurencyjnej alternatywy dla szkolnego czasopisma wydawanego w języku polskim.
2. Zainteresowanie uczniów tematami popkulturowymi, językowymi i naukowymi, które nie są w pełni wykorzystywane na lekcjach.
3. Chęć stworzenia przestrzeni, w której uczniowie mogą wyrażać swoje opinie, pasje i obserwacje w języku angielskim.
4. Zwiększenie motywacji do nauki języka poprzez działania praktyczne, twórcze i publikacyjne.
5. Budowanie prestiżu szkoły jako placówki wspierającej innowacje językowe i medialne.
6. Włączenie uczniów w działania kształtujące ich obywatelską aktywność i odpowiedzialność za przekaz medialny.

METODY I FORMY REALIZACJI INNOWACJI:

Metody pracy:

1. **Metoda projektu** – uczniowie pracują zespołowo nad kolejnymi numerami czasopisma, od planowania po publikację.
2. **Metoda warsztatowa** – ćwiczenia językowe, stylistyczne i redakcyjne podczas spotkań redakcji.
3. **Burza mózgów** – wspólne generowanie pomysłów na artykuły i rubryki tematyczne.
4. **Metoda praktycznego działania** – tworzenie autentycznych tekstów, grafik, wywiadów, reportaży w języku angielskim.
5. **Metoda aktywizująca** – quizy, dyskusje, symulacje wywiadów i konferencji prasowych.
6. **Metoda projektowania z użyciem TIK** – wykorzystanie narzędzi online do edycji tekstów, projektowania graficznego i publikacji.

Formy pracy:

1. **Praca indywidualna** – uczniowie przygotowują teksty lub ilustracje do czasopisma zgodnie z własnymi zainteresowaniami.
2. **Praca w parach** – wspólne tworzenie artykułów (np. wywiadów, recenzji, poradników).
3. **Praca zespołowa** – redakcja działa w zespołach tematycznych (języki, nauka, technika, sport, muzyka, przesady/paranormalne, matematyka, celebryci).
4. **Konsultacje z nauczycielem** – uczniowie mają możliwość omawiania pomysłów i poprawiania tekstów pod opieką nauczyciela.
5. **Współpraca międzyprzedmiotowa** – zaangażowanie nauczycieli innych przedmiotów jako doradców merytorycznych.

TEMATYKA ZAJĘĆ

Sections in the Magazine / Działy w gazecie:

Science Trivia – ciekawostki naukowe

Globetrotter – obieżyświat; podróże

Language Geek – poliglota, językowy freak

Principal's English Upload – dyrektor English ninja przemycą językowe ciekawostki

The Unknown – tajemnicze zjawiska

Math Junkie – maniak matematyczny

Face The Music - muzyka

Gossip On Celebrities – gwiazdorskie ploteczki

Book Glutton – pożeracz książek

In Stitches – boki zrywać, humor

Scatter Matter – luźne tematy

Movie Buff - kinomaniak

Grub's Up – obiad podano

Cyber Realm – królestwo cyberprzestrzeni

PRZEWIDYWANE EFEKTY I KORZYŚCI

DLA UCZNIÓW:

1. Zwiększenie płynności i poprawności wypowiedzi w języku angielskim (pisemnych i ustnych).
2. Poszerzenie słownictwa specjalistycznego z różnych dziedzin tematycznych.
3. Wzrost motywacji do nauki języka angielskiego i innych przedmiotów.

4. Kształtowanie postaw odpowiedzialności, sumienności i pracy w zespole.
5. Rozwijanie zainteresowań i pasji uczniowskich.
6. Uczenie się planowania, organizowania i realizacji projektu od podstaw.

DLA SZKOŁY:

1. Promowanie szkoły jako placówki nowoczesnej, wspierającej rozwój językowy i medialny uczniów.
2. Rozwój kompetencji kluczowych uczniów zgodnych z podstawą programową i wymaganiami XXI wieku.
3. Podniesienie poziomu zaangażowania uczniów w życie szkoły.
4. Możliwość prezentowania efektów pracy uczniów podczas wydarzeń szkolnych, miejskich, konkursów.
5. Wzmocnienie współpracy między nauczycielami języków obcych, przedmiotowcami i wychowawcami.

EWALUACJA INNOWACJI

- Analiza i ocena zawartości merytorycznej i językowej kolejnych numerów czasopisma.
- Obserwacja zaangażowania uczniów, frekwencji na spotkaniach redakcyjnych.
- Opinie odbiorców czasopisma (uczniów, rodziców, nauczycieli).

UWAGI

- wdrożenie innowacji pedagogicznej nie wymaga nakładu dodatkowych środków finansowych
- innowacja jest możliwa do realizacji również w warunkach zdalnego nauczania
- spotkania redakcyjne odbywają się raz lub dwa razy w tygodniu (w ramach zajęć dodatkowych)
- czasopismo wydawane jest w formie elektronicznej lub drukowanej raz na 2 miesiące i publikowane na stronie szkoły
- możliwość współpracy z nauczycielami innych przedmiotów jako konsultantami tematycznymi.
- uczniowie mają dostęp do prostych narzędzi graficznych i edytorskich (np. Canva, Publisher, Google Docs).

Opracował:
Andrzej Uścińowicz

Załącznik

PLAKAT REKRUTACYJNY