



C Z Y T A J 



**JEST TREŚĆ?
JEST FORMA!**

Wystartowała 8. edycja Czytaj PL – największa tego typu akcja w Polsce promująca czytelnictwo!

Już od 8 lat listopad to miesiąc kojarzący się z Czytaj PL – największą tego typu akcją w Polsce (a może i na świecie!) promującą czytelnictwo. Przed nami kolejna edycja projektu, a wraz z nią moc niespodzianek dla miłośników czytania i dobrej literatury. Akcja została dofinansowana przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Zachęcamy do odwiedzenia strony: <https://akcja.czytajpl.pl/>

Jest treść? Jest forma! Ćwicz się w czytaniu z Czytaj PL!

Czytaj PL to bezpłatna wypożyczalnia ebooków i audiobooków dostępna przez cały listopad. W tym roku dzięki aplikacji Woblink, fani literatury będą mieli możliwość pobrania za darmo aż 18 książek, wśród których znajdują tytuły królujące na listach bestsellerów, nagradzane, docenione przez krytyków, i takie, które podbiły serca czytelników.

Tegoroczna odsłona Czytaj PL obfituje w nowości - w akcji dostępnych będzie aż o 50% więcej książek niż w poprzednich edycjach. W odpowiedzi na liczne głosy miłośników literatury z nurtu Young Adult po raz pierwszy w akcji Czytaj PL udostępnione będą dwie biblioteki – główna i dla młodzieży.

- *Zdecydowaliśmy się rozszerzyć formułę projektu i wyjść naprzeciw oczekiwaniom młodych czytelników. Dotychczas w akcji Czytaj PL było dostępnych 12 książek, w edycji 2022 dołącza do nich 6 znakomitych tytułów młodzieżowych, a więc łącznie 18 ebooków - mówi Anna Targosz, koordynatorka akcji Czytaj PL, z Księgarni Woblink.com.*
- *Czas nauki w szkole średniej jest bardzo ważny ze względu na podtrzymanie i pogłębienie nawyków czytelniczych młodych ludzi, dlatego bardzo cieszymy się, że w tym roku dzięki poszerzonej formule akcji „Upoluj swoją książkę” możemy jeszcze skuteczniej docierać do uczniów z przekazem, że warto czytać – mówi Dariusz Kawa z Instytutu Książki, organizator akcji „Upoluj swoją książkę”.*

Kto czyta książki, ten ma formę, by prowadzić ciekawe rozmowy, rozwijać wyobraźnię, poszerzać horyzonty czy uczyć się nowych rzeczy.

- *Tegoroczna lista lektur proponowanych w ramach Czytaj PL jest wyjątkowo bogata i zróżnicowana. Zależało nam na tym, by każdy znalazł na niej coś dla siebie – zarówno miłośnicy ambitnej literatury pięknej, jak i młodzież rozpoczynająca swoją czytelniczą przygodę, fani trzymających w napięciu kryminałów i ci, na półkach których króluje literatura faktu, osoby zakochane w pełnych emocji romansach i pasjonaci książek popularnonaukowych - mówi Urszula Chwalba, kuratorka programu Kraków Miasto Literatury UNESCO z KBF, współorganizatorka akcji Czytaj PL.*

Książki dostępne w 8. edycji Czytaj PL

W głównej bibliotece akcji Czytaj PL znajdują się:

1. *Kirke*, Madeline Miller, tłum. Paweł Korombel, Wydawnictwo Albatros
2. *Samosiejki*, Dominika Słowik, Wydawnictwo Literackie
3. *Apartament*, Izabela Janiszewska, Wydawnictwo Czwarta Strona
4. *Mortalista*, Max Czornyj, Wydawnictwo Filia
5. *Chąśba*, Katarzyna Puzyńska, Wydawnictwo Prószyński Media
6. *Demonomachia*, Marek Krajewski, Wydawnictwo Znak
7. *The Spanish Love Deception*, Elena Armas, tłum. Mateusz Baka, Wydawnictwo Otwarte
8. *Wrony*, Petra Dvorakova, tłum. Mirosław Śmigieński, Wydawnictwo Stara Szkoła
9. *Liczby nie kłamią*, Vaclav Smil, tłum. Michał Strąkow, Wydawnictwo Insignis
10. *Plac Senacki 6 PM*, Vincent V. Severski, Wydawnictwo Czarna Owca
11. *Wiek paradoksów*, Natalia Hatańska, Wydawnictwo Znak
12. *Gra w rasy*, Przemysław Wielgosz, Wydawnictwo Karakter

Biblioteka dla młodzieży, udostępniona w ramach „Upoluj swoją książkę”, obejmuje:

1. *Cały ten czas*, Hania Czaban, Wydawnictwo We need YA
2. *Stan splątania*, Roksana Jędrzejewska-Wróbel, Wydawnictwo Literackie
3. *Lore*, Alexandra Bracken, tłum. Michał Zacharzewski, Wydawnictwo Jaguar
4. *Siostra gwiazd*, Marah Woolf, tłum. Ewa Spirydowicz, Wydawnictwo Jaguar
5. *Szklane ptaki*, Katarzyna Zyskowska, Wydawnictwo Znak Literanova
6. *Jak to wyjaśnić?* Kacper Pitala, Wydawnictwo Otwarte

Dołącz i zyskaj dostęp do 18 książek! Zupełnie za darmo!

Do budowania czytelniczej formy razem z Czytaj PL organizatorzy będą zachęcać w internetowych serwisach literackich, na Facebooku, Instagramie oraz TikToku. Akcja będzie obecna nie tylko w świecie wirtualnym, ale i w przestrzeni miejskiej dzięki zaangażowaniu miast partnerskich. W ramach akcji „Upoluj swoją książkę” ponownie Ambasadorami i Ambasadorkami czytelnictwa staną się uczniowie i uczennice szkół średnich w całej Polsce. Będą oni mogli promować akcję między innymi dzięki oryginalnym koszulkom z kodem QR według projektu Michała Loby. Przedpremierowo książki udostępnione w tegorocznej odsłonie akcji Czytaj PL będą mogli wypożyczać uczestnicy 25. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie.

Aby dołączyć do Czytaj PL, należy pobrać aplikację mobilną Woblink z App Store lub Google Play i przy jej pomocy zeskanować kod QR umieszczony na jednej z oficjalnych grafik akcji. Po zeskanowaniu kodu można cieszyć się bezpłatnymi e-bookami i audiobookami z listy 18 dostępnych tytułów.

Czytaj PL - największa akcja czytelnicza w Polsce, a może i na świecie

Popularność projektu Czytaj PL rośnie z każdą kolejną edycją. W ubiegłym roku wzięło w nim udział blisko 40 000 czytelniczek i czytelników, którzy wypożyczyli ponad 75 000 książek. Wynika z tego, że prawie każdy uczestnik akcji sięgnął po dwie książki! Swoim zasięgiem Czytaj PL objęło 6 kontynentów i było promowane przez 31 miast, 1000 szkół i ponad 1000 ambasadorów!

- *Proponujemy czytelnikom dołączenie do największego, ogólnopolskiego treningu z czytania. Zapraszamy do ćwiczenia się w literackich umiejętnościach, odkrywania nowych twórców i przeżywania chwil pełnych emocji dzięki darmowemu dostępowi do 18 bestsellerowych ebooków w akcji Czytaj PL!* - mówi Martyna Gancarczyk, koordynatorka akcji Czytaj PL, z Księgarni Woblink.com

- *Z pewnością na liście pieczołowicie wybranych tytułów każdy znajdzie coś dla siebie. Osoby, które lubią słuchać książek ucieszy fakt, że aż 12 z nich będzie dostępnych w formie audiobooka - dodaje.*

Organizatorzy i Partnerzy:

Organizatorzy Czytaj PL: Miasto Kraków, KBF, operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO, Księgarnia Woblink.com

Partner strategiczny: Instytut Książki

Patron medialny: Niestatystyczny.pl

Partner akcji: PocketBook

Wydawcy: Wydawnictwo Albatros, Wydawnictwo Czarna Owca, Wydawnictwo Czwarta Strona, Wydawnictwo Filia, Wydawnictwo Insignis, Wydawnictwo Jaguar, Wydawnictwo Karakter, Wydawnictwo Literackie, Wydawnictwo Otwarte, Wydawnictwo Prószyński i S-ka, Wydawnictwo Stara Szkoła, Wydawnictwo We Need YA, Wydawnictwo Znak

Miasta partnerskie akcji to między innymi: Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Bytom, Częstochowa, Gdynia, Katowice, Kielce, Legnica, Lublin Łódź, Nowy Sącz, Olsztyn, Opole, Poznań, Radom, Rzeszów, Słupsk, Sopot, Szczecin, Tarnów, Toruń, Wrocław, Warszawa, Zamość

Oraz miasta zagraniczne: Bratysława, Bruksela, Nowy Jork, Praga, Sofia.

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach zadania „Upoluj swoją książkę”.